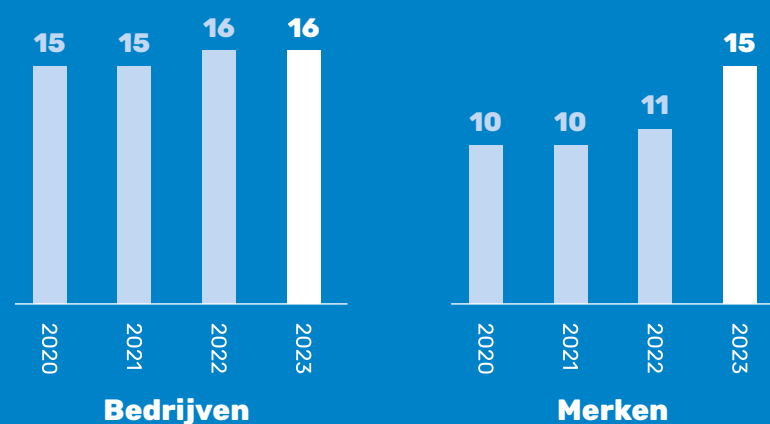
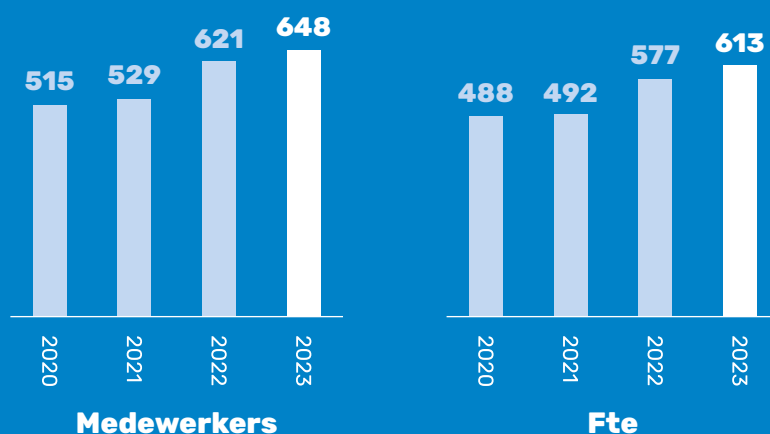


Duurzaamheidsverslag Amega 2023



Amega

Dealerholding Amega bundelt meerdere bedrijven die actief zijn in de mobiliteitsbranche in Zuid-Holland Zuid. Met bijna 650 medewerkers geeft Amega invulling en uitvoering aan diverse dealerschappen o.a. Ames Autobedrijf BV, Service Only (universeel), twee shadebedrijven, PSB Bedrijfswageninrichting, Groeneveld fietsen en Mobilitics.



IN DIT VERSLAG

Voorwoord

P3

1.

Onze duurzaamheidsstrategie

P5

2.

Mobiliteitspartner: transitie naar duurzame mobiliteit

P11

3.

Duurzaam verantwoorde bedrijfsvoering

P15

4.

Onze mensen

P20

5.

Maatschappelijke betrokkenheid

P25

6.

Onderwijs en ontwikkelen

P29

Concept en realisatie

Turn & Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Dordrecht April 2024©

Vormgeving: Cisenzo.nl

Drukwerk: Drukkerij RAD Dordrecht

Deze brochure is gedrukt op Nautilus 100% recycled



EU Ecolabel : AT / 011 / 001

Voorwoord

Met trots presenteren we ons derde duurzaamheidsverslag. Als koploper op het gebied van duurzaam ondernemen in de mobiliteitsbranche zijn we opgetogen om onze inspanningen te delen. Bij Amega is duurzaamheid niet vrijblijvend, maar een vast component in onze bedrijfsvoering en strategie. We geloven in het creëren van waarde op lange termijn. Niet alleen voor ons bedrijf, maar ook voor de samenleving en het milieu. Met focus op positieve impact en innovatie streven we ernaar om een blijvend verschil te maken. 2023 was een belangrijk jaar voor Amega. De mobiliteitsbranche is meer dan ooit in beweging en we hebben de afgelopen jaren ingezet op een verbreding van onze mobiliteitsoplossingen. De levertijden namen in 2023 af en de brandstofprijzen bleven hoog. Slim inspelen op de markt was een uitdaging. We hadden te maken met een groeiende schaarste op de arbeidsmarkt. Nog belangrijker was het dan ook om met de kracht en de inzet van onze medewerkers snel en slim te handelen en de markt voor te blijven. De resultaten die we in 2023 hebben geboekt, waren dan ook niet mogelijk zonder de betrokkenheid en inzet van onze medewerkers.

Samen voor een duurzamere toekomst

Als mobiliteitsbedrijf erkennen en voelen we onze verantwoordelijkheid naar onze klanten, stakeholders en de samenleving als geheel. In 2023 hebben we dan ook opnieuw onze krachten gebundeld, innovatieve



DIRECTIE AMEGA: SUZANNE KUIPER, KEES PEELS, LEEN DE KONING, NIELS TER BRAKE EN HANS VAN DER LINDEN

- >> oplossingen ontwikkeld en proactief gereageerd op de steeds veranderende behoeften in de maatschappij. We blijven onze ecologische voetafdruk verkleinen en onze positieve impact vergroten. Om daar zicht op te houden, hebben we voor de tweede keer de Erkende (energiebesparende) maatregelenlijst geanalyseerd voor al onze vestigingen. Ook hebben we een start gemaakt met het implementeren van de nieuwe CSRD-wetgeving (Corporate Sustainability Reporting Directive) om samen met bedrijven uit de branche, ketenpartners en andere stakeholders tot een uniforme duurzaamheidsrapportage te komen voor de automotive branche.

Onze mensen

Achter elke stap die wij zetten en achter elke kilometer waarmee onze klanten zich verplaatsen, staan onze mensen. Ons team van toegewijde medewerkers, verspreid over 33 vestigingen, heeft zich ook in 2023 onvermoeibaar ingezet voor de organisatie. Zonder wederzijdse betrokkenheid is dit niet mogelijk. Betrokkenheid, niet alleen naar elkaar en naar het bedrijf, maar ook naar de brede gemeenschap waarin we opereren. Dit hebben we aan het einde van het jaar groots belicht en gevierd tijdens onze Amega-bijeenkomst in theater Kunstmin. Deze avond hebben we onze medewerkers geïnformeerd, bedankt en in het zonnetje gezet met onder andere een mooie jaarvideo.

Maatschappelijke betrokkenheid

Ook in 2023 stond de betrokkenheid van Amega bij de lokale samenleving weer centraal en hier zijn we trots op. Of het nu gaat om het sponsoren van lokale sportteams, het ondersteunen van onderwijsinitiatieven of het bijdragen aan de transitie naar duurzame mobiliteit: we zijn vastbesloten om onze verantwoordelijkheid te nemen en bij te dragen aan het welzijn van de gemeenschap in onze regio.

Dit duurzaamheidsverslag is niet alleen een terugblik, maar ook een belofte voor de toekomst. Ook in het nieuwe jaar blijven we ons inzetten voor duurzaamheid, voor innovatie in de mobiliteitsbranche en voor het welzijn van onze mensen en de samenleving.

Met vriendelijke groet,
Directie Amega

1. Onze duurzaamheidsstrategie

Onze duurzaamheidsstrategie is de afgelopen vijftien jaar continu aangescherpt en daarmee al lang een vast onderdeel van onze bedrijfsvoering. Iedere twee jaar evalueren en herzien we ons duurzaamheidsbeleid.

In 2023 stonden we voor een nieuwe uitdaging: we bereiden ons voor op de CSRD-wetgeving, een rapportageverplichting over de impact van een bedrijf op mens en milieu. Dit nieuwe duurzaamheidsbeleid wordt in 2024 vastgesteld.



Onze medewerkers zijn de kracht van onze organisatie. Duurzaam ondernemen vinden zij belangrijk. Ze willen werken bij een betrokken organisatie die positieve impact maakt op de samenleving.

Suzanne Kuiper,
HR Directeur Amega



Visie

Wij maken voor onze klanten duurzame mobiliteitsoplossingen mogelijk.



Missie

Wij begeleiden onze klanten bij de transitie naar duurzame mobiliteit met verplaatsingen die minimale impact hebben op mens en milieu.

Onze vier beloftes op het gebied van duurzaamheid

We hebben vier hoofdbeloftes opgesteld die samen de duurzaamheidsstrategie vormen. Deze beloftes worden toegepast in onze organisatie.



1. Mobiliteitspartner

In de periode tot 2030 reduceren wij onze CO₂-voetafdruk van het verkocht wagenpark met 49% ten opzichte van 1990

Wij verkopen mobiliteit aan eindgebruikers. Voor duurzame producten zijn we afhankelijk van het aanbod van fabrikanten. Onze invloed en impact bevindt zich aan het einde van de keten: met een steeds breder en duurzamer productaanbod adviseren wij onze klanten bewust op duurzame mobiliteit.



2. Duurzaam verantwoorde bedrijfsvoering

Al onze vestigingen zijn Erkend Duurzaam Premium gecertificeerd

Alle vestigingen van Amega worden al jaren Erkend Duurzaam gecertificeerd, hét duurzaamheidskeurmerk van de mobiliteitsbranche. Sinds 2020 behalen we de hoogste certificering: Erkend Duurzaam Premium. Op deze hoogste trede worden we elke twee jaar opnieuw gecertificeerd.



3. Onze mensen

Wij bieden onze medewerkers een veilige werkomgeving en scoren minimaal een 8.0 op het MTO

We zijn zeer betrokken bij het welzijn en de ontwikkeling van onze medewerkers, omdat ze de kern vormen van ons succes. Hun groei en tevredenheid is één van onze prioriteiten. Dit meten we in ons jaarlijks medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO). Ons doel is om minimaal dezelfde score te behalen als het jaar ervoor én gemiddeld hoger te scoren dan een 8.0.



4. Maatschappelijke betrokkenheid

Wij zijn betrokken bij de maatschappij

Aandacht voor de mens binnen en buiten onze bedrijfsmuren, dát houdt maatschappelijke betrokkenheid in voor Amega. We staan midden in de maatschappij en hebben daarin een rol. Wij zijn trots om een van de eerste ambassadeurs te zijn van het label Ondernemen met impact Drechtsteden.



Amega en de Sustainable Development Goals

De Sustainable Development Goals (SDG's) staan voor 17 duurzame ontwikkelingsdoelen die wereldwijd een eind moeten maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering. De 193 lidstaten van de Verenigde Naties hebben deze ontwikkelingsagenda voor 2015-2030 vastgesteld. Met onze duurzaamheidsstrategie geven we invulling aan de volgende SDG's:



Goede gezondheid en welzijn



Kwaliteitsonderwijs



Industrie, innovatie en infrastructuur



Verantwoorde consumptie en productie



Klimaatactie



Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Duurzaamheidsrapportage

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Wij rapporteren al drie jaar vrijwillig over onze ambitie en resultaten op het gebied van duurzaamheid. Voor deze verslaglegging geldt nieuwe wetgeving vanuit de EU als onderdeel van de Europese Green Deal: de CSRD. Deze wetgeving heeft als doel om voor meer transparantie en een betere kwaliteit van duurzaamheidsinformatie te zorgen. Dit gaat verder dan alleen verslaglegging, het is een werkwijze om de strategie, beleid en doelen concreet te formuleren en stakeholders hierbij te betrekken. Het gaat daarbij over onderwerpen

op drie thema's: milieu, sociaal en bestuur. Het duurzaamheidsverslag wordt gecontroleerd en geaccordeerd door de accountant. We zijn verplicht om over boekjaar 2025 te rapporteren volgens deze richtlijn. Als voorloper op duurzaam ondernemen zien we het belang om ons op de CSRD-rapportage voor te bereiden. Daarom zijn we in 2023 gestart met een CSRD-traject. Intern hebben we een multidisciplinaire werkgroep samengesteld en werken we volgens een concreet stappenplan. De eerste stap is genomen: het verkrijgen van inzicht in onze waardeketen en het identificeren van onze stakeholders.



Stap 1

Waardeketen & Stakeholders



Stap 2

Materiële onderwerpen



Stap 3

Strategie-bepaling



Stap 4

Doelen en indicatoren



Stap 5

Data-verzameling



Stap 6

Rapportage

Vooruitblik

In 2024 worden stakeholdersessies georganiseerd, waarin medewerkers, klanten, leveranciers en maatschappelijke partners worden gevraagd wat zij relevante thema's vinden voor Amega en waar zij de risico's en kansen zien als het gaat om duurzaamheid. Met de CSRD-werkgroep brengen we aan de hand van deze uitkomsten in kaart over welke duurzaamheidsonderwerpen we rapporteren. Met een eenduidige rapportage over belangrijke thema's in de branche worden deze resultaten inzichtelijk en vergelijkbaar.

Bijdrage aan de branche

In de mobiliteitsbranche zijn we actief betrokken bij de CSRD-werkgroep van de BOVAG om branchebrede informatie te verzamelen ter voorbereiding op de CSRD. Door branchebreed te overleggen kunnen we zorgen voor eenduidigheid en vergelijkbare rapportages.

Uit onze eerst interne CSRD-analyse komen de volgende onderwerpen naar voren:



Wil je meer weten over de CSRD?

Governance en zakelijk gedrag

Ons zakelijk gedrag gaat over de manier waarop wij ons als organisatie gedragen en handelen in de zakelijke wereld. Amega heeft een toegewezen Compliance Officer, die verantwoordelijk is voor het waarborgen van ethisch gedrag binnen ons bedrijf. Met het breed naleven van gemaakte afspraken streven we ernaar om een integere, veilige en plezierige werkomgeving te creëren, waarin zowel medewerkers als klanten zich veilig voelen.

AVG

Belangrijk is de bescherming van persoonsgegevens volgens de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Ons privacybeleid is voor alle medewerkers inzichtelijk.

Is er sprake van een datalek, dan doen we, als dat mogelijk ernstige gevolgen heeft voor de bescherming van persoonsgegevens, direct melding bij de Autoriteit Persoonsgegevens. De AVG-regels zijn vastgelegd in ons bedrijfsreglement en worden nog eens versterkt door de nauwgezette controle van klantgegevens door Pon en door de aanstelling van een interne AVG Security Officer.

Bedrijfscultuur

Bedrijven met een gezonde en sterke bedrijfs-cultuur zijn aantrekkelijker voor medewerkers en klanten, dat wijst onderzoek uit. Onze medewerkers zijn de kracht van onze organisatie. Voor hen creëren we een plezierige en veilige



Het is een hele uitdaging om als bedrijf te voldoen aan de CSRD-regelgeving. Reden waarom BOVAG al in een vroegtijdig stadium een CSRD-werkgroep heeft opgezet om samen te werken aan een aanpak voor BOVAG-leden. Amega is deelnemer van het eerste uur in deze CSRD-werkgroep. Daarmee laat Amega zien dat verantwoordelijkheid nemen verder gaat dan de eigen bedrijfsgrenzen. Daar is BOVAG bijzonder trots op.



Hannie Stappers, Manager Public Affairs, Programmamanager Duurzaam Ondernemen

werkomgeving waar afspraken duidelijk zijn en iedereen zichzelf mag zijn. Hoe we dat doen, is beschreven in ons bedrijfsreglement. Twee toegewijde vertrouwenspersonen zijn aangesteld binnen onze organisatie. Medewerkers kunnen bij hen terecht met eventuele zorgen of problemen.

Fraudepreventie staat hoog op onze agenda. We hanteren een vierogenprincipe, bijvoorbeeld bij betalingen via de bank. Ook hanteren we een scheiding van functies en voeren we zo min mogelijk contante transacties uit.

We geloven dat een sterke bedrijfscultuur en werkhethiek niet alleen de betrokkenheid en tevredenheid van onze medewerkers verhoogt, maar ons ook in staat stelt om ons volledige

potentieel te bereiken in de markt. We streven voortdurend naar het versterken van een cultuur die gebaseerd is op onze zeven basiswaarden.

Deze basiswaarden zijn geïntegreerd in onze organisatie en dienen als fundament van onze bedrijfscultuur. Ze geven richting aan ons gedrag, onze beslissingen en onze interacties. Op iedere plek waar het woord 'klant' staat, kan ook het woord 'collega' ingevuld worden. Een prettige en veilige plek creëren voor onze klanten kan alleen als we ook prettig en veilig samenwerken, elkaar helpen en naar elkaar luisteren. Daar is continu aandacht voor in de organisatie. Zo dragen we actief bij aan een positieve en samenwerkingsgerichte werkomgeving.

2. Mobiliteitspartner: transitie naar duurzame mobiliteit

De mobiliteitstransitie is een belangrijke opgave in onze sector. De behoefte om ons te verplaatsen verandert. Zo willen we steeds vaker, maar ook sneller, duurzamer, comfortabeler, slimmer en flexibeler reizen naar bijvoorbeeld ons werk, de sportvereniging, vrienden en familie en de supermarkt. Om deze verplaatsingen te verduurzamen is het belangrijk om minder afhankelijk te zijn van fossiele brandstoffen en de nadruk te leggen op milieuvriendelijke mobiliteit. Als mobiliteitspartner helpt Amega klanten door te adviseren over de mogelijkheden en kansen in deze transitie.



EXPERT AAN HET WOORD

Amega denkt mee

We brengen advies uit naar onze klanten over mobiliteit, maar betekenen graag meer. Zo bieden we een breed pakket aan mobiliteitsinvullingen: van fietsen tot laadpassen, van het delen van kennis over wet- en regelgeving tot advies over het vormgeven van mobiliteitsbeleid. We ontwikkelen dan ook online brochures over relevante mobiliteitsonderwerpen, zoals CSRD, updates over het Klimaatakkoord en de toegang tot beschikbare subsidies. Hiermee voorzien we onze klanten van informatie die hen helpt om weloverwogen keuzes te maken voor toekomstbestendige mobiliteit.

Mobiliteit van de Toekomst

In het najaar van 2023 hebben we de bijeenkomst 'Mobiliteit van de Toekomst; welke afslag neemt u?' georganiseerd voor ondernemers uit de regio die gebruikmaken van een bedrijfswagen. Verschillende experts hebben deze ondernemers bijgepraat over duurzame mobiliteit: beschikbare subsidies, het klimaat-akkoord, elektrisch rijden en mobiliteit in de toekomst.

Lees hier hoe we fietsen voor onze eigen medewerkers stimuleren.



De 7 basiswaarden van Amega



We doen alles om een klant **tevreden** te stellen.



We zijn **betrokken** bij de klant en bij elkaar.



We verkopen geen nee, we bieden altijd een **alternatief**.



We hebben **hetzelfde** doel en de klant ervaart ons als één.



We zoeken samen met de klant naar de **beste deal**.

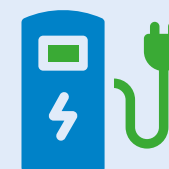


We zijn altijd **bereikbaar**.



We staan achter onze **duurzame** bedrijfsvoering en gaan zorgvuldig om met (persoons)gegevens.

Onze klanten verduurzamen in 2023



Laadpaaloplossingen: groei van 15%



1.128 laadstations
1.410 laadpassen



EERSTE TEAM VAN FC DORDRECHT EN CLUB OSS

Eerste klimaatneutrale wedstrijd; elektrisch vervoer door Amega

In het stadion van FC Dordrecht vond 19 mei 2023 de eerste klimaatneutrale voetbalwedstrijd in Nederland plaats. Sport verbindt, daarom organiseert Energiek Dordt rond volkssport nummer 1 samenwerking tussen het betaald voetbal, bedrijven, overheid, onderwijs en maatschappelijke organisaties in de Drechtsteden. Voor deze duurzaamheidschallenge op 19 mei zetten veel bedrijven uit de regio zich belangeloos in om dat wat onmogelijk leek mogelijk te maken. Om zo samen nieuwe energie te creëren voor onze toekomst én die van volgende generaties.



Amega droeg bij met elektrisch vervoer.

Een klant aan het woord

Amega is ontzettend blij met de samenwerking met BAM, een toonaangevend bouw- en infrastructuurbedrijf dat in 2023 een ambitieuze duurzaamheidsstrategie heeft opgesteld. In deze duurzaamheidsstrategie streeft BAM ernaar om de CO₂-, grondstof- en afvalvoetafdruk verder te verminderen.



Amega ondersteunt ons in het realiseren van onze ambitieuze duurzaamheidsdoelen en fungeert als een waardevolle partner. Zo voorzien ze ons van duurzame elektrische bedrijfswagens van uiteenlopende merken waarmee een bijdrage geleverd wordt aan de reductie van onze CO₂-uitstoot. Hierin is het voor ons belangrijk dat een partner duurzame waarden deelt en een gemeenschappelijke visie heeft op de toekomst. Daarom kijken we uit naar een voortdurende samenwerking met Amega.

Arjan Hiddes,
Koninklijke Bam Groep

Uitstoot verkocht wagenpark

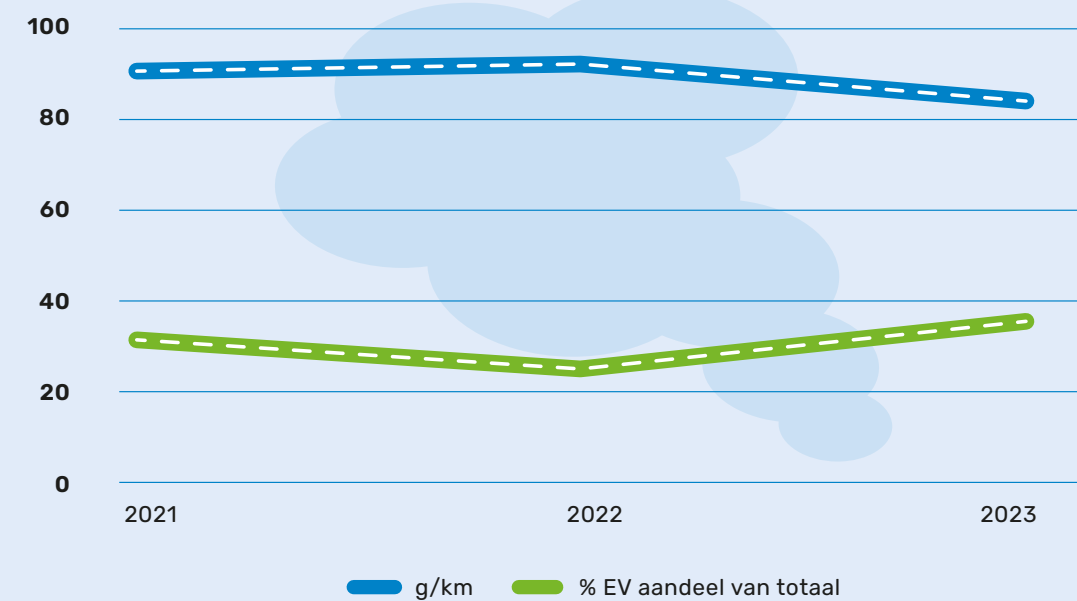


-54%
DOELSTELLING BEHAALD!

We hebben ons ten doel gesteld om onze CO₂-voetafdruk van het nieuw verkochte wagenpark (per voertuigkilometer) in 2030 met 49% te reduceren (basisjaar 1990). Hierin volgen we het Klimaatakkoord. Aangezien er geen inzicht is in de uitstoot van het Nederlands verkocht wagenpark in 1990 gaan we uit van basisjaar 1998, waarin een uitstoot van 181 g/km gemeten werd.

De gemiddelde CO₂-uitstoot van het nieuw verkochte wagenpark bedroeg in 2023 83 g/km. Dit is een reductie van 54% en daarmee hebben we nu al ons doel bereikt. Ook scoren we lager dan het gemiddelde van het verkocht wagenpark in Nederland, wat in 2023 86,8 g/km bedroeg. Het aandeel elektrische voertuigen neemt toe tot 37%.

CO₂-uitstoot nieuw verkocht wagenpark Ames Groep en % aandeel elektrische voertuigen



De gemiddelde uitstoot van het verkocht wagenpark is berekend inclusief onze verkochte bedrijfswagens.

Transitie naar duurzame mobiliteit

Amega ziet de transitie naar duurzame mobiliteit als een kans

'Wij willen toekomstbestendig ondernemen en verandering niet zien als bedreiging, maar als een kans. Dat zijn we verplicht aan de generatie die na ons komt. Willen we een wereld nalaten waarop nog goed te leven is, dan moeten we allemaal ons steentje bijdragen. Voor Amega als mobiliteitspartner houdt dit in dat we goed nadenken over hoe we ons verantwoord verplaatsen en hoe we komen tot een mobiliteitsaanpak die toekomstbestendig is.'

De beste willen zijn, zit in ons DNA. Dat geldt ook voor de mobiliteitsuitdagingen waar we als land voor staan: we willen voorloper zijn in het bieden van oplossingen. Daarom breidt Amega steeds verder uit. Niet alleen met automerken, maar ook met alternatieve vervoersoplossingen, zoals ebikes en een duurzame visie op mobiliteit. Zo bieden we onze klanten advies in laadoplossingen en duurzaam mobiliteitsbeleid.'



Lees hier het hele artikel.



REINIER DE KONING, COMMERCIEEL DIRECTEUR AMES AUTOBEDRIJF

3. Duurzaam verantwoorde bedrijfsvoering

Eind 2022 zijn we wederom gecertificeerd met de hoogste erkenning in onze branche: Erkend Duurzaam Premium. Al jaren zetten we met ons duurzaamheidsbeleid actief in op verdere verduurzaming van onze operatie. Als wij klanten willen voorzien van een duurzaam advies, dienen we eerst zelf aan de slag te gaan. Op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, energiebeheer en afval zijn grote stappen gemaakt en elk jaar onderzoeken we waarop we verder kunnen verbeteren.



UITREIKING CERTIFICAAT EIND 2022



Erkend Duurzaam.

Veiligheid en gevaarlijke stoffen

De veiligheid en gezondheid van medewerkers is van het grootste belang. Om dit te waarborgen volgt Amega uitgebreide veiligheidsinstructies. Monteurs die dagelijks werken met gevaarlijke stoffen worden goed voorgelicht en krijgen de juiste bescherming aangereikt. Als medewerkers in dienst komen, krijgen ze uitleg over veiligheid en gezondheid.

Van het grootste belang:

- Iedereen is bekend met het calamiteitenplan.
- Iedereen volgt de veiligheidsinstructies en spreekt anderen aan over het opvolgen van de instructies.

Beschikbaar en aanwezig:

- Veiligheidsbladen die informeren over het veilig werken met gevaarlijke stoffen.
- Voorschriften over het juiste gebruik van machines en gereedschappen.
- Procedures om veilig en duurzaam om te gaan met afvalstromen.
- Trainingen over veilig werken.

Om bewustwording te vergroten en deze onderwerpen op de agenda en up-to-date te houden zijn deze punten vast onderdeel van de periodieke werkplaatsoverleggen.



ONTVANGST MINISTERIE

Werkbezoek ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

In het kader van veilig werken en gevaarlijke stoffen bracht het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid in 2023 een tweede werkbezoek aan Amega. Na een geslaagd eerder bezoek in 2018 wilde het ministerie wederom langskomen.

HR directeur Suzanne Kuiper en After Sales Manager Maarten Verboom hebben het werkbezoek afgetrapt met een presentatie over veiligheid en gezondheid: welke maatregelen worden genomen en welke mogelijkheden biedt de automotive branche op het gebied van veiligheid. Na de presentatie heeft het gezelschap een kijkje genomen in de werkplaats van Ames Audi Centrum voor een toelichting op de belangrijkste gevaarlijke stoffen en hoe hiermee om wordt gegaan in de werkplaats.



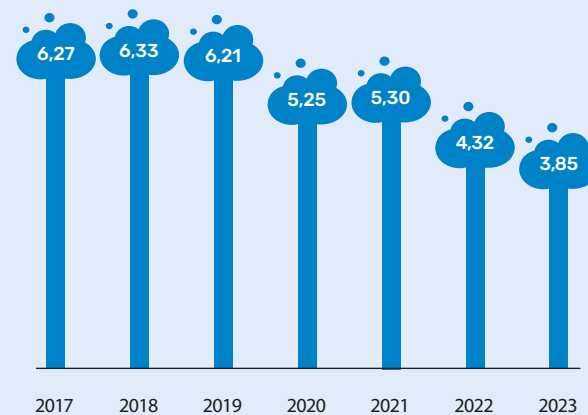
Veiligheid is ontzettend belangrijk voor Amega. In de werkplaatsen krijgen nieuwe medewerkers trainingen en checklists aangeboden om het werk op een veilige manier uit te voeren. Veilig werken doe je niet alleen, maar doe je als team. Er heerst een cultuur waarin we elkaar kunnen aanspreken op veilig en prettig werken, elke dag. Periodiek voeren we een risicoanalyse uit om de werkplaatsen te blijven verbeteren. Voorbeelden hiervan zijn het markeren van plekken waar materiaal en gereedschap veilig staat en het op de juiste manier gebruiken van uitlaatgasafzuigsystemen. Op deze manier zetten we de veiligheid en gezondheid van de medewerkers voorop.

Arnaud de Graauw,
Service manager Ames Dordrecht

CO₂-voetafdruk

We brengen elk jaar onze CO₂-voetafdruk in kaart en hebben het concrete doel om onze uitstoot te reduceren. Dat doen we door verbruik te verminderen en duurzame energie in te kopen. Wij zetten ons in om in 2030 ons energieverbruik met 49% gereduceerd te hebben per productief uur ten opzichte van 1990. Ook willen we in 2030 CO₂-neutraal zijn. In 2023 hebben we het elektriciteitsverbruik per productief uur met 3,3% verminderd ten opzichte van 2022 en met 30% in vergelijking met 2013. In 2023 is onze CO₂-uitstoot per 1.000 productieve uren verder gedaald naar 3,85 ton.

Relatieve CO₂-emissies Amega (ton) per 1.000 productieve uren*



* productief uur = geklokt uur op een werkopdracht in de werkplaats. Onze data om de CO₂-voetafdruk te berekenen is elk jaar completer en wordt met terugwerkende kracht bijgewerkt.

Energie

12% van onze CO₂-uitstoot wordt veroorzaakt door ons elektriciteitsverbruik. Dit kopen we al jaren groen in (100% Nederlandse Wind). Nieuw aangekochte vestigingen kunnen pas aan het eind van hun huidige elektriciteitscontract overstappen. Daarom is nog een klein gedeelte van de voetafdruk afkomstig van grijze elektriciteit.

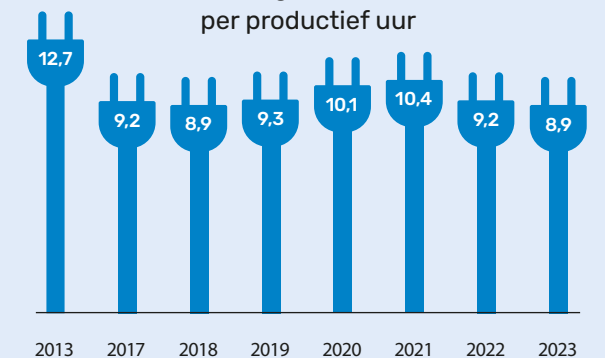
Het is ons streven om nieuwe vestigingen binnen een jaar om te zetten naar 100% groene elektriciteit.

In 2030 willen we 10% van ons elektriciteitsverbruik zelf opwekken. In 2023 was dat 2,3% van ons totale elektriciteitsverbruik, bijna 60% minder dan in 2022 toen een percentage van 5,5% werd gehaald. De reden hiervoor is dat op twee vestigingen om veiligheidsredenen de zonnepanelen het hele jaar zijn uitgeschakeld. Bij deze twee vestigingen worden 755 nieuwe zonnepanelen aangesloten. In totaal zijn daarmee in 2024 1.159 zonnepanelen in werking, waarmee meer dan twee keer zoveel elektriciteit opgewekt kan worden dan in 2023.

In 2023 hebben we voor de tweede keer de Erkende (energiebesparende) maatregelenlijst ingevuld bij de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO). Uit de analyse van de maatregelenlijst blijkt dat we ons energieverbruik nog verder kunnen reduceren met het installeren van ledverlichting.

Elektraverbruik (kWh)

Sinds 2013 afgenomen met 30% per productief uur

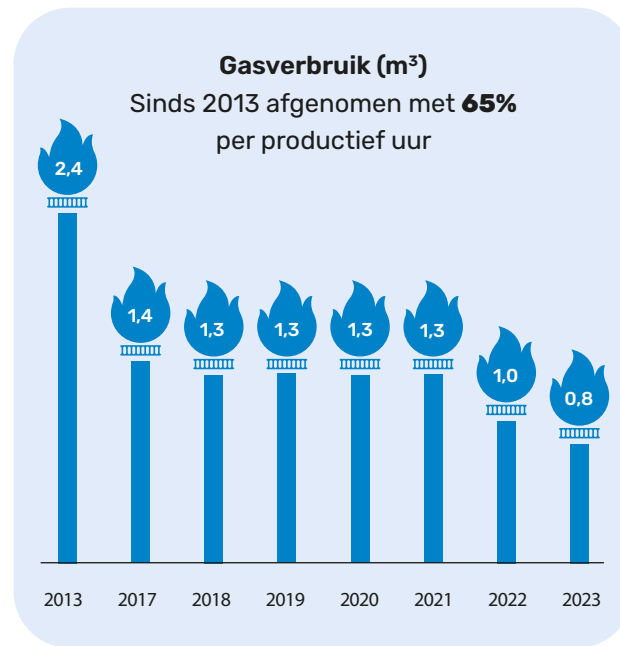


In de afgelopen jaren is ons aandeel elektrische voertuigen gestegen. Om het elektriciteitsverbruik van de bedrijfsvoering te kunnen monitoren zijn de laadpalen voor het laden van elektrische voertuigen halverwege 2023 vervangen door 'slimme laadpalen'. Over het boekjaar 2023 kunnen we de data nog niet splitsen. Daarom is ons elektriciteitsverbruik in 2023 nog inclusief het laden van voertuigen.

Gas

46% van onze CO₂-uitstoot is het gevolg van ons gasverbruik. Deze is in 2023 weer verder gedaald per productief uur, namelijk 19% ten opzichte van 2022 en 65% ten opzichte van 2013.

We kunnen ons gasverbruik verder reduceren door het toepassen van besparende maatregelen en door het inzetten van duurzame materialen bij de renovaties van onze panden. Ook kunnen enkele hr-ketels vervangen worden.



Bewustwording

Een van onze acties om efficiënter en duurzamer om te gaan met energie, is het in gebruik nemen van slimme software die ons met een app inzicht geeft in de temperatuur in onze gebouwen. In elke kantoorruimte bevindt zich een sensor die de temperatuur meet en een

melding geeft als deze boven de 19 graden Celsius komt. Dit creëert snel toegankelijk inzicht en daarmee bewustwording, waardoor sneller gereageerd wordt bij ongewenst of onnodig energiegebruik.



Toen ik in de winter na een werkdag thuiskwam, keek ik uit gewoonte in de energie-app. Het bleek dat de verwarming van één van onze vestigingen nog aanstond. Het is ontzettend zonde als de verwarming een ongebruikte ruimte verwarmt. Door dit inzicht vergeet ik niet meer om de verwarming uit te zetten en ook mijn collega's letten hierop. Ik merk dat we op deze manier efficiënter omgaan met energie. Het is een kleine aanpassing met een groot effect.

Martijn van Pelt,
After sales manager bij Mulder, Van Mill en H-Point



Afvalmanagement

Amega zet zich sinds 2012 actief in op het gebied van afvalmanagement. Dit heeft een hoge prioriteit. We erkennen het belang van circulariteit door efficiënt om te gaan met materialen en afval te scheiden en te recycleren. Op deze manier minimaliseren we onze hoeveelheid restafval. Restafval wordt bij verwerking verbrand, wat schadelijk is voor het milieu. Recycling van grondstoffen bespaart primaire grondstoffen, leidt tot minder CO₂-uitstoot en stimuleert hergebruik.

Elke vestiging binnen ons bedrijf heeft een toegewijde afvalambassadeur die verantwoordelijk is voor het afvalmanagement. Door middel van educatie en bewustwording onder onze medewerkers stimuleren we een verantwoorde omgang met afval en grondstoffen. Ook bespreken we met onze afvalleveranciers hoe we ons afval nog beter kunnen recycleren en met minder transportkilometers kunnen transporteren.

Jaarlijks voeren we een grondige analyse uit om alle afvalstromen in kaart te brengen. Dit proces helpt ons om inzicht te krijgen in onze afvalproductie en stelt ons in staat om ons afvalmanagement continu te verbeteren. Door het in kaart brengen van deze gedetailleerde data kunnen we gerichte maatregelen nemen.

Als voorbeeld: circa 8 ton CO₂-uitstoot per ton aluminium wordt voorkomen bij recycling van aluminium. In 2023 hebben we 3,21 ton aluminium gerecycled en realiseren daarmee een besparing van circa 25 ton CO₂.

WEETJES



Het recycleren van aluminium vereist slechts 5% van de energie-input die nodig is voor de productie van primair aluminium.

7%



CE Delft (2021) heeft onderzoek gedaan naar de Nederlandse metaalrecyclingssector en heeft berekend dat deze 14.400 kiloton CO₂-uitstoot vermijdt. Ter vergelijking, dit is 7% van de totale CO₂-uitstoot in Nederland.

4. Onze mensen

Amega is een belangrijke speler in de automotive branche in Zuid-Holland-Zuid. Met 33 vestigingen en 15 automerken onder de koepel van Amega worden jaarlijks duizenden auto's verkocht, onderhouden en gerepareerd. Amega bestaat inmiddels 76 jaar en is daarmee een duurzaam bedrijf.

In 2023 staan er bij Amega 927 mensen op de loonlijst, waarvan 648 mensen (613 fte's) een meerurencontract hebben. De overige medewerkers zijn oproepkrachten, te weten vakantiekrachten, stagiairs en onze gepensioneerde chauffeurs en afleveradviseurs. Als organisatie zijn we altijd op zoek naar goede medewerkers, houden we onze medewerkers betrokken en bieden we ze mogelijkheden om te ontwikkelen. We vinden het belangrijk dat de werkomgeving veilig, leuk en uitdagend is; een plek waar je jezelf kunt zijn en het beste uit jezelf kunt halen, in een organisatie die je daarbij steunt.

In de huidige krappe arbeidsmarkt is het een uitdaging om alle werkplekken ingevuld te krijgen en de juiste mensen op de juiste plek te hebben.



Als organisatie kunnen we alleen succesvol zijn als het onze medewerkers goed gaat en zij in het bedrijf optimaal tot hun recht komen. Daarvoor hebben we continu aandacht en zijn we met onze medewerkers in gesprek. Goed werkgeverschap staat hoog in het vaandel en is altijd onze ambitie.

Suzanne Kuiper,
HR Directeur Amega

Ook het behouden van je medewerkers is een uitdaging. In 2023 hebben we met trots 136 nieuwe medewerkers aangenomen.

Continu lopen er programma's die mogelijkheid bieden tot werken/leren en er is volop ruimte voor stagiairs. Zo bieden we nieuwe en jonge medewerkers gelegenheid en ruimte binnen Amega. Dat maken we mogelijk en succesvol met al onze betrokken medewerkers.



DIRECTEUR DIRK-JAN VAN DER BURGH 40 JAAR IN DIENST



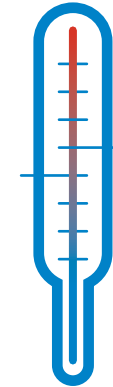
BBQ XXL VOOR HET PERSONEEL

Welbevinden

Ziekteverzuim

3^{86%}

onder de medewerkers



4^{5%}

gemiddelde in de branche

Medewerkers- tevredenheidsonderzoek



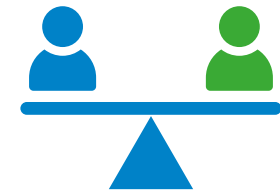
70% respons onder de medewerkers

Bij Amega voel ik me thuis.

Amega is loyaal en betrokken, zowel persoonlijk als zakelijk.

Elke dag leer ik nog bij.

Medewerkers staan centraal



We hebben aandacht voor het welbevinden van onze medewerkers: door het hele bedrijf staan medewerkers centraal. In voor- en tegenspoed staan we naast onze mensen, met altijd aandacht voor levensveranderende gebeurtenissen: trouwen, scheiden, mantelzorg, geboorte, ziekte en overlijden. Daarbij staat de vraag centraal wat de medewerker nodig heeft om zich zo goed mogelijk te voelen en zo goed mogelijk te functioneren. We staan medewerkers bij en we werken samen aan een oplossing en een goede balans.

Uitstekend medewerkersresultaat



Škoda
Premium dealer van het jaar

Dienstverband



Jubilarissen



Gepensioneerde chauffeurs





Het blijft niet bij
luisteren aan tafel.

Wesley Bloodshoofd
Service Adviseur
Ames Volkswagen Dordrecht

Amega, de lerende organisatie

Wesley Bloodshoofd is sinds oktober 2021 full-time werkzaam als Service Adviseur bij Ames Volkswagen Dordrecht. Een afwisselende baan, waarin van alles samenkomt: klantcontact, planning en allerlei administratieve taken. Goede communicatie is cruciaal om het goede te doen voor de klant en voor de werkplaats.

December 2023 neemt Wesley voor de eerste keer deel aan één van de vier ronde tafels die Amega jaarlijks organiseert. De centrale vraag aan zo'n tafel is: 'Wat gaat goed en wat kan beter?'. Het doel is om van Amega een nog beter draaiend en nog efficiënter bedrijf te maken met tevreden medewerkers. En wie kunnen daar beter iets over zeggen dan de medewerkers zelf. Zij ervaren de kansen, uitdagingen en efficiency dagelijks. Naast 10 tot 15 medewerkers zit ook de directie aan tafel, om te leren en te begrijpen wat beter kan.

Wesley vertelt: 'Er wordt naar je geluisterd. Sterker nog: eigenlijk wordt pro-actief aan je gevraagd wat jij denkt dat nodig is en wat helpt om nog beter je werk te kunnen doen. Waar liggen de kansen om te

ontwikkelen als organisatie? Je bereidt je voor op de tafel. Iedereen haalt bij zijn directe collega's op wat beter kan. Dat komt aan tafel allemaal samen. Een mooi voorbeeld vind ik een heel praktisch punt dat ingebracht is. Op een van de vestigingen waren de parkeerplaatsen al heel lang niet aangepast. In de loop van de jaren zijn auto's wel steeds groter geworden en dat gaf in de dagelijkse praktijk ongemak. Dat is tijdens een ronde tafel besproken en door de directie ook gelijk opgepakt en aangepast. Tot genoeg van personeel en klanten.'

Het blijft niet bij luisteren aan tafel. Er wordt actie genomen. Met de opgehaalde punten gaat de directie aan de slag. In mei krijgen de vier groepen een update over de stand van zaken. Iedere volgende ronde tafel begint met het doornemen met de opgehaalde punten van het jaar ervoor: hoe zijn zaken opgepakt, welke acties zijn genomen en met welk resultaat? De lijst verbeterpunten wordt kleiner, maar gelukkig blijft er altijd wat te leren en verbeteren. Voor iedereen.

Aan veiligheid wordt altijd gewerkt



Sociale veiligheid

Er is een tweede vertrouwenspersoon aangesteld. Bij deze interne vertrouwenspersonen kunnen medewerkers terecht als zij zich zorgen maken, onveilig voelen of als ze misstanden willen melden. Het belang en de toegankelijkheid van de vertrouwenspersonen worden regelmatig onder de aandacht gebracht en benadrukt.

Fysieke veiligheid

- Op iedere vestiging een preventiemedewerker.
- Veiligheidsinstructie van personeel.
- Risico-inventarisatie en -evaluatie.
- Veiligheidsmiddelen en -materialen zijn beschikbaar en worden benut.
- Bhv'ers op iedere vestiging.
- Goedgekeurde AED op iedere vestiging.
- Op de hoogte van en het praktiseren van veiligheid rondom elektrische auto's.

Samen delen



Personeelsbijeenkomst

Waar de resultaten en successen worden gedeeld en doelen en uitdagingen worden benoemd. De bijeenkomsten zijn altijd enthousiasmerend en verbindend!



Hartelijk dank bonus

Als waardering voor de enorme inzet en de positieve energie van eenieder. Dat heeft geleid tot een mooi resultaat in 2023.

*bij voltijd dienstverband

Samen plezier



- Personeelsvereniging. In 2023 zijn er in totaal 12 activiteiten georganiseerd. Voor alle medewerkers met een vast contract, maar ook voor de stagiairs, chauffeurs en vakantiekrachten.
- Sinterklaasfeest
- Bedrijvsvoetbaltoernooi
- BBQ XXL

Samen leren



4 ronde tafels

- 10 tot 15 medewerkers delen aan tafel wat er goed gaat en wat beter kan. De directie luistert, noteert, neemt actie en koppelt terug.
- Rondom verschillende expertises en werknemers: after sales, schadeherstel, student monteurs en PSB Bedrijfswageninrichting.

Gezondheid

Fietsen wordt gepromoot

- 22 collega's hebben een leasefiets
- 31 collega's declareren hun fietskilometers



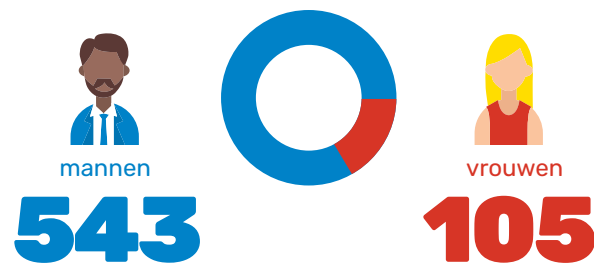
37.060 km

gedeclareerde fietskilometers =
samen de aarde rond

Inclusie

Wij zoeken mensen die geschikt zijn voor de functie. Daarvoor is iedereen meer dan welkom. Vanuit de Charter Diversiteit van de SER zijn wij ons in toenemende mate bewust geworden dat we extra moeite moeten doen in onze uitingen, onze cultuur en onze geboden faciliteiten om die openheid te benadrukken. Onze ambitie is om een afspiegeling te zijn van de samenleving en eventuele belemmeringen en drempels weg te nemen die voorkomen dat mensen hun talent bij Amega inzetten.

Verhouding mannen en vrouwen in het bedrijf



Kansen voor mensen met een rugzakje vol talent



- 5 mensen hebben een duurzame betrekking
- In de keten worden diensten afgenomen bij zeer inclusieve bedrijven: Drechtwerk, FrisFacilitair en Frank van Leeuwen Car Cosmetics
- 2 stagiairs van het praktijkonderwijs
- Samenwerkingsovereenkomst met Stichting Philadelphia en Stichting Werkshop om hun deelnemers kansen te bieden, mede door het creëren van passende arbeidsplaatsen in de werkomgeving van Amega.

Gepensioneerden



Gemiddelde leeftijd 74 jaar



Gepensioneerden blijven onderdeel van het bedrijf door deelname aan de gepensioneerdendag en ontvangst van een kerstpakket.



CHAUFFEUR MULDER PEUGEOT

5. Maatschappelijke betrokkenheid

Hoe groot de organisatie ook gegroeid is door de jaren heen, in Amega klopt een mkb-hart. Succesvol ondernemen is en blijft mensenwerk en doe je met het hele bedrijf: van binnen naar buiten, van boven tot onder en omgekeerd.

Uit recent onderzoek blijkt dat de lokale samenleving voor een belangrijk deel drijft op mkb-bedrijven die vanuit hun betrokkenheid met de stad of het dorp van vestiging investeren in leefbaarheid, veiligheid en samenhang. Dit gebeurt door sponsoring van maatschappelijke organisaties en initiatieven zoals sportclubs, buurthuizen, scholen, culturele organisaties, stichtingen en voedselbanken. Als belangrijkste motivatie daartoe wordt genoemd 'iets terugdoen voor de samenleving'. Het gaat daarbij niet alleen om geld, maar ook om het inzetten van menskracht, materialen en faciliteiten. Voor het totale mkb gaat het op jaarbasis

om ruim 1,5 miljard euro. Dat komt neer op gemiddeld bijna 5.000 euro per bedrijf per jaar.

Daar draagt ook Amega haar steen aan bij. Met de omvang van het bedrijf en de positie die in 76 jaar in de lokale samenleving is opgebouwd, nemen we onze voortrekkers- en verbindende rol. Met al die vestigingen in Zuid-Holland Zuid en daarmee het grote en vertakte netwerk in de lokale samenleving zien we kans verschil te maken en maatschappelijke beweging en inspiratie te brengen.



Bekijk het onderzoek op MKB-Nederland.



BOTERHAMMEN SMEREN VOOR HET GOEDE DOEL



'Met een telefoontje aan Ames Autobedrijf was een personenbus snel geregeld.'

Marion van Werkhoven (2e van links) met haar collega's
Initiatiefnemer Netwerk Dordtse Helden

Daar komt Dordrecht verder mee!

31 maatschappelijke initiatieven of organisaties zijn in 2023 ondersteund door Amega. Met een financiële bijdrage, met beschikbaarheid van vervoermiddelen en met inzet van handjes en expertise. Een van die organisaties is Netwerk Dordtse Helden, een club die jonge vrijwilligers inzet bij Dordtenaren met een kwetsbaar sociaal netwerk waar doorgaans ook de financiële middelen ontbreken om hulp in te schakelen bij een praktische klus.

Marion van Werkhoven, initiatiefnemer van Netwerk Dordtse Helden, vertelt: 'Onze relatie met Amega startte in 2018 met een match die we sloten tijdens Beursvloer Dordrecht. Vanaf daar hebben we een fijne relatie opgebouwd. Amega staat meer dan eens voor ons klaar als we vervoer nodig hebben bij een vrijwilligersactiviteit. Een bus of kleine vrachtwagen wordt beschikbaar gesteld, waardoor een verhuizing 'appeltje eitje' wordt en we regelmatig een opgeluchte lach op het gezicht brengen van iemand die zich in een moeilijke situatie bevindt.

Niet alleen met daad, maar ook met raad worden we bijgestaan. Zoals meedenken over hoe wij

als vrijwilligersorganisatie zonder direct verdienmodel kunnen blijven voortbestaan en het verschil kunnen blijven maken. Maar ook een training verkoop en een clinic kickboxen helpen onze vrijwilligers bij hun persoonlijke ontwikkeling en ontwikkeling van vaardigheden.

In 2023 vierden we met Dordtse Helden dat we al vijf jaar sociale impact maken door het matchen van jongeren aan vrijwilligersactiviteiten. Amega maakte met een gulle donatie mogelijk dat we voor deze gelegenheid een ontmoetingsfeest konden organiseren. Naast de jonge vrijwilligers werd ook iedereen uitgenodigd bij wie deze vrijwilligers de afgelopen jaren aan de slag zijn geweest. Een handjevol mensen kon op eigen gelegenheid niet naar onze feestlocatie komen. Gelukkig was met een telefoontje aan Ames Autobedrijf een personenbus snel geregeld.

We zien uit naar een toekomst waar we elkaar blijven vinden en versterken. Vrijwilligersorganisaties in de stad kunnen niet zonder de betrokkenheid van het lokale bedrijfsleven. Samen maken we zoveel meer verschil dan in ons eentje!

Naar elkaar omzien = samen sterk

Bekijk het jaarverslag van de stichting

Goede doelen en lokale initiatieven gesteund



Initiatieven met inzet op maatschappelijke vraagstukken/kwetsbare doelgroepen

- Stichting Dordtse Helden
- Stichting Mijn Held
- Stichting Debster's
- Stichting Quiet
- Stichting De Hoop
- Stichting Buitenzinnig
- Dirk Kuyt Foundation
- Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Dordrecht
- Stichting Seniorenbus
- CliniClowns
- Stichting Dordtse Nobelprijs
- Vrienden van Albert Schweitzer Ziekenhuis
- Alpe d'HuZes
- Roparun
- Nationaal MS Fonds
- Swim to Fight Cancer Dordrecht
- Pink Ribbon
- Kids & Cars
- Krijten voor Kids
- Mirjam Pol (enige vrouwelijke motor coureur in Dakar rally)
- Stichting Dordrecht-Dordrecht Zuid-Afrika
- Sponsoring klimaat neutrale wedstrijd FC Dordrecht



Initiatieven die bijdragen aan saamhorigheid en cultuur

- Avondvierdaagse Dordrecht
- Stichting Amescador
- Stichting Timmerdorp
- Stichting intocht Sinterklaas
- Speeltuinenvereniging Oosterkwartier
- Vrienden van de Kunstkerk
- Donckse Fair
- Wantij Live
- Riverside Car Classic

Adviseur maatschappelijke betrokkenheid



Wat leeft er in de lokale samenleving? Waaraan kan Amega bijdragen? Waar en hoe maken we als organisatie nu het verschil? We hebben in 2023 een adviseur maatschappelijke betrokkenheid aangesteld. Om mooie initiatieven op te halen en aanvragen vanuit de eigen organisatie of vanuit de lokale samenleving te beoordelen en uit te werken.

Doel: optimale impact met wat Amega in huis heeft en aansluiten op wat nodig is.

Partner Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Dordrecht



Vanaf dag één neemt Amega zitting in het bestuur van Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Dordrecht. Na zes jaar heeft deze stichting een stevige basis in het hart van de lokale samenleving. Er is al veel maatschappelijke beweging in gang gezet. Door de kracht en de mogelijkheden van het bedrijfsleven te koppelen aan de behoeften van maatschappelijke organisaties wordt voor heel veel mensen verschil gemaakt. In 2023 is het label Ondernemen met impact Drechtsteden geïntroduceerd, een tool voor (veelal mkb-)bedrijven om meer lokale impact te kunnen maken.

Visie: samen de Drechtsteden sterker, socialer en duurzamer maken, een plek met zoveel mogelijk kansen voor iedereen.

Amega is nadrukkelijk partner en ambassadeur.

Mobiliteit beschikbaar voor maatschappelijke organisaties



Passend vervoer is een uitdaging voor veel maatschappelijke initiatieven. Verhuizingen, verplaatsingen van spullen, een bijzonder uitje; allemaal wensen of mooie kansen die stranden op het ontbreken van een bus of ander vervoer. Het hele jaar door stelt Amega (samen met AA-Lease en AA-Rental) vervoermiddelen (soms met chauffeur) beschikbaar als daarmee het verschil gemaakt kan worden. Ook wordt met stichtingen en verenigingen meegedacht over vervoersuitdagingen.

- **Continu:** FC Dordrecht (Volkswagen ID.4 voor Energiek Dordt), Voedselbank.
- **Strippenkaarten:** voor maatschappelijke organisaties MS Fonds, Stichting Leerorkest Drechtsteden, Geef het Dordt, Netwerk Dordtse Helden.
- **Uitleen van busjes of kleine vrachtwagen:** tientallen keren per jaar.

Sportverenigingen



ontvangen in 2023 een sponsorbijdrage, trainingspakketten en/of ballen.

Medewerkers zetten zich in voor goede doelen



Een maatschappelijke bijdrage leveren doen we als bedrijf, maar ook medewerkers nemen initiatief en zetten zich in voor goede doelen. Niet voor niets samen sterk!

- **Swim to Fight Cancer**
€ 5.691,- voor kankeronderzoek.
- **Dam tot Damloop**
€ 3.400,- voor Pink Ribbon.
- **DrechtstadLoop**
opbrengst voor Neonatologie Albert Schweitzer Ziekenhuis.
- **Carbagerun 2023**
€ 1.645,- voor Kika.
- **Nobel's BAM project**
9 weken lang smeren 2 medewerkers van onze marketingafdeling wekelijks boterhammen voor het project 'alle kinderen met een gevulde maag op school'.
- **Interview aan Kinderkrant Drechtsteden**
Medewerker van Van Mill wordt met zijn kinderen geïnterviewd.

'Dealerschappen van het jaar' maatschappelijk ingezet

Voor het derde jaar op rij Škoda Premium Dealer

Volgens traditie wordt het toegekende bedrag besteed aan een goed doel: In 2023 is Stichting Debster's de gelukkige.



Faciliteren van Beursvloer Dordrecht



20 november 2023 faciliteert Amega voor de vijfde keer Beursvloer Dordrecht. In onze Audi Showroom worden 65 bedrijven en 65 maatschappelijke organisaties ontvangen om maatschappelijke matches te sluiten. Al deze bedrijven en organisaties zorgen voor 342 matches met een doorgerekende maatschappelijke waarde van 361.000 euro. De matches worden in de looptijd van een jaar uitgevoerd.

- Zes vertegenwoordigers van de Amega bedrijven zorgen voor 18 matches met een totaalwaarde van ruim 17.000 euro.
- Inzet van vervoermiddelen (soms in combinatie met chauffeurs) om speciale uitjes of verhuizingen mogelijk te maken.
 - Inzet van expertise voor doorontwikkeling van organisaties.
 - Meeloopdagen voor mensen uit bijzondere doelgroepen.
 - Werkplaatsuren voor reparatie van een vervoermiddel.

We nemen onze verantwoordelijkheid

Inzetten bestuurskracht en ambassadeurschap



- Bestuursfuncties bij twee verenigde bedrijventerreinen.
- Bestuursfunctie Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Dordrecht.
- Inzet via serviceclubs (Ronde Tafel Zwijndrecht en Ronde Tafel 23 Dordrecht).
- BOVAG: CAO-commissie en CSRD-commissie.
- Businesspartner Dordrechtse Ondernemersvereniging.
- Fietsambassadeur van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat.
- Ambassadeur platform Samen Bereikbaar Drechtsteden.
- Zitting in de alliantie Nationaal Programma leefbaarheid en veiligheid Dordt-West.
- Deelname aan een overleg met het ministerie van Economische Zaken over herkenbaar beleid voor het bedrijfsleven.
- Raad van aanbeveling Loket Zwijndrechtse Waard.
- Inzet van Young Professionals van Amega voor challenges in de Drechtsteden.
- Zitting in de board van Economic Development Board.

6. Onderwijs en ontwikkelen

Goede scholing met als resultaat een behaald diploma is voor iedereen essentieel om een goede start te maken op de arbeidsmarkt en te ontwikkelen naar zelfredzaamheid. Vervolgens gestimuleerd worden en de mogelijkheid krijgen om te blijven ontwikkelen (een leven lang leren) draagt bij aan een kansrijke toekomst voor medewerkers, bedrijven en de samenleving.

Amega is van onder tot boven een lerende organisatie. Met 105 BBL-ers (die de beroepsbegeleidende leerweg volgen) in dienst is bijna 1 op de 6 medewerkers student. Deze studenten gaan een dag per week naar school en werken vier dagen van de week. Op al deze studenten is de Amega-organisatie ingericht met opgeleide leermeesters, student coaches, het Technisch Ontwikkel Programma (TOP) en praktijkavonden in de werkplaatsen.

Leren binnen Amega vindt niet alleen top-down plaats, maar ook bottom up. Leren doen we

vooral samen. Het is van belang om je als werknemer, organisatie en branche te blijven ontwikkelen. Dit draagt eraan bij dat we als bedrijf toonaangevend en succesvol zijn in de markt en in de maatschappij.



Aandacht en inspelen op specifieke behoefte van onze BBL-studenten is belangrijk. Door te oefenen tijdens studieavonden ontstaat er niet alleen kennis en ervaring op diverse onderdelen, maar groeit ook het zelfvertrouwen en de zelfstandigheid van onze studenten. Ook leveren de interne trainingen een bijdrage aan persoonlijke groei. Dit laatste is voor veel jongeren belangrijk.

Martin van der Schoor,
Examentrainer BBL-studenten



DALTON COLLEGE OP BEZOEK



**'IT TAKES A VILLAGE
TO RAISE A CHILD.'**

Henrik Stevens
Voorzitter College van Bestuur
ROC Da Vinci College

Amega en ROC Da Vinci College: een sterk koppel

'Het opleiden en voorbereiden van jonge mensen voor de arbeidsmarkt is een grote gezamenlijke uitdaging van onderwijs en bedrijfsleven. Zeker in een tijd van ongekende opleidingsmogelijkheden in combinatie met arbeidsmarktkrapte. In onze steeds complexer wordende wereld als gevolg van onder andere nieuwe wet- en regelgeving, moderne technieken, digitalisering en het gebruik van artificial intelligence, wordt er van iedereen en vooral van jonge mensen een grote mate van wendbaarheid en weerbaarheid verwacht. Maar wat is precies 'wendbaarheid' en 'weerbaarheid' in relatie tot duurzame inzetbaarheid en hoe leer je dat aan jonge mensen? Hoe zorg je ervoor dat jongeren, die vaak al in hun 15e levensjaar moeten kiezen voor een vervolopleiding in het middelbaar beroepsonderwijs, een eerlijk beeld krijgen over beroepen en bedrijven, terwijl die beroepen en bedrijven zo snel veranderen? Hoe zorg je ervoor dat (jonge) mensen zelf regie pakken over hun eigen ontwikkeling en duurzaam inzetbaar blijven? Amega en ROC

Da Vinci College proberen met elkaar antwoorden te vinden op deze vragen om daar vervolgens ook concrete invulling aan te geven.'

'Het ROC Da Vinci College is blij met de duidelijke visie van SBB erkend leerbedrijf Amega ten aanzien van opleiden en ziet dat tientallen studenten succesvol zijn binnen haar bedrijven. Amega laat zien hoe je het Afrikaanse gezegde *'It takes a village to raise a child'* in de huidige tijd effectief vorm en inhoud kan geven, samen met de student én met de pedagogische aanpak door vakdocenten van de opleiding. Er zijn bijvoorbeeld niet alleen heldere werkopdrachten, maar ook professionele leermeesters van Amega die zich in een student kunnen verplaatsen en met aandacht en geduld de praktijk weten uit te leggen. Als regionaal opleidingscentrum zijn we dan ook bijzonder blij met een partner als Amega die samen het verschil wil maken. Kortom, Amega en ROC Da Vinci College: een sterk koppel!'

Dealer-oriëntatie



Beroepsopleidende leerweg (BOL) is een dagopleiding, waarbij studenten de hele week naar school gaan. Zestien studenten lopen aan het begin van hun eerste studiejaar acht weken lang een dag per week stage bij Amega om kennis te maken met de praktijk.

Stageplekken



op diverse plekken in organisatie: de werkplaatsen van de autobedrijven, schadebedrijven, PSB en de fietsenwinkel, verkoop, Amega Trade, verkoopbinnendienst, werkplaatsrecepties, service support, financiële administratie, ICT, facilitair management, marketing en HR.

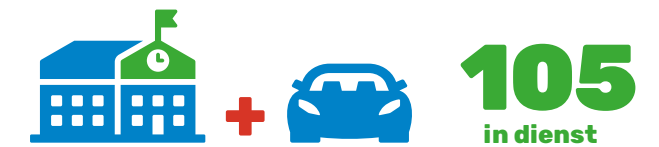
We zijn erkend leerbedrijf



Een erkend leerbedrijf zorgt voor de vakmensen van de toekomst met:

- een goede en veilige werkplek;
- de mogelijkheid ervaring op te doen met werkprocessen en werkzaamheden die horen bij een beroep;
- de aanwezigheid van een praktijkopleider die de student op de werkvloer begeleidt.

BBL-ers



1 dag naar school + 4 dagen werken

Waarvan 99 BBL techniek:

- assistent mobiliteitsbranche
- (eerste) autotechnicus
- technisch specialist
- fietstechnicus
- autospuiter
- autoschadehersteller.

In samenwerking met ROC Da Vinci College, Hoornbeek, Curio, Techniek College Rotterdam, ROC Rivier, ROC Midden NL, ROC Nieuwegein, Albeda College, MBO Rijnland.

Samenwerking met onderwijs



Beschikbaar stellen van materiaal

Om goed onderwijs te ondersteunen stelt Amega gereedschappen, materialen en auto's beschikbaar aan het onderwijs.



Deuren open en op pad

Jongeren maken kennis met techniek en de automobiel- en mobiliteitsbranche. Om latente interesses en talenten wakker te maken en aan te wakkeren.

- Open dagen
- Open avonden
- Meekijkdagen
- Belevingsdagen
- Banendagen
- Open huizen
- Stagemarkten
- Voorlichtingsmarkten
- Matchingsmarkten
- Bedrijfsbezoeken
- Bedrijvenroutes
- Onderwijsroutes

Unieke opleiding



nemen deel aan Associate Degree Engineering met uitstroom richting autotechniek - niveau 5

Op verzoek van en met input van Amega speciaal ontwikkeld door Dordrecht Academy om onze medewerkers te blijven uitdagen en groeimogelijkheden te bieden.



nemen deel aan het Technisch Ontwikkel Programma (TOP) om top automonteur te worden:

- (Eerste) autotechnicus
- Basis/allround technicus
- Technisch specialist.

We vinden het opleiden van (student)monteurs zo belangrijk dat we het unieke Technisch Ontwikkel Programma voor BBL-ers hebben ontwikkeld. Zodat de studenten sneller en goed voorbereid hun diploma halen en ook extra kennis en vaardigheden opdoen tijdens de trainingen van de ervaren specialisten.

Uitgangspunten

Goed voorbereid

Persoonlijke begeleiding van een leermeester is voor iedere student beschikbaar. Deze begeleider heeft contact met school over de voortgang en zorgt voor examentrainingen en studie- en oefenavonden in de werkplaats voor extra voorbereiding.

Alles moet kloppen

De Amega student coach ondersteunt tijdens de gehele opleiding en controleert en coördineert alle studenttrajecten. Met oog voor de persoonlijke omstandigheden van de student.

Je bent er klaar voor

Een diploma staat niet op zichzelf; onderwijs moet aansluiten op de praktijk. Binnen TOP leren de deelnemers wat de praktijk brengt en vraagt, maar waar het onderwijs nog niet op ingesteld is.

Je doet het samen

Met de BBL kick off aan de start van de opleiding en een feestelijke bijeenkomst voor geslaagde BBL-studenten maakt Amega van leren een feestje.

Amega heeft 46 leermeesters die de BBL studenten begeleiden. Ook zij blijven ontwikkelen en groeien. Jaarlijks worden twee leermeesterbijeenkomsten georganiseerd en wordt 'de leermeester van het jaar' in het zonnetje gezet.



BBL-studenten geslaagd in 2023!

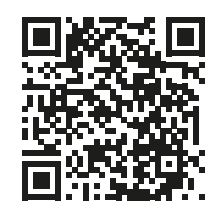


SPONSORING START-UP GARAGES - IVA BUSINESS SCHOOL TE DRIEBERGEN



Ondernemen, ondersteunen en ontzorgen zijn pijlers waar ons bedrijf uit bestaat. Het sponsoren van de garageboxen voor de start-ups doen wij graag. Studenten helpen vanaf het begin van hun carrière past volledig in onze visie.

Leen de Koning,
HR Directeur Amega

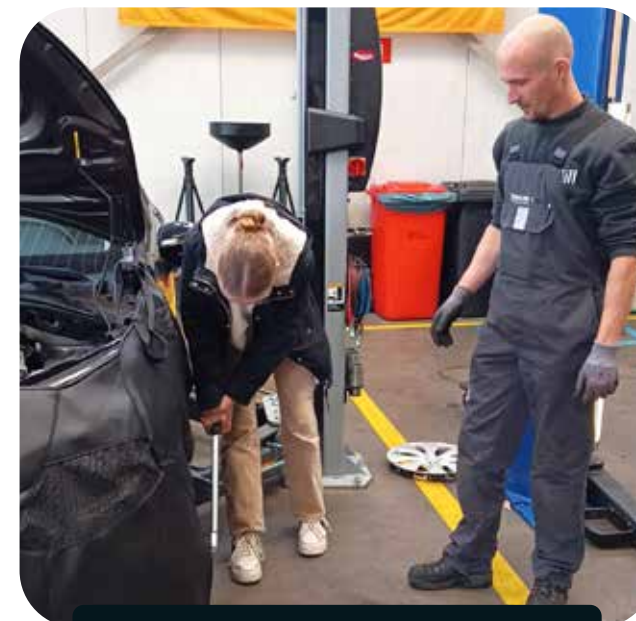


Opening start-up garages.



Tijdens deze unieke trainingen gaan we onder begeleiding aan de slag met verschillende oefenopdrachten die terugkomen op het examen. Ik leer hier niet alleen veel van, ook zijn de vragen op het examen geen verrassing meer.

Vincent de Jong,
Voormalig BBL student



ONDERWIJSROUTE PAPENDRECHT ALBLASSERDAM



LEERMEESTERS VAN HET JAAR

KLIMAATNEUTRALE WEDSTRIJD



AMEGA BIJeenkomst IN Theater Kunstmin



VERVOER BESCHIKBAAR VOOR MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES



OP BEZOEK BIJ HET MINISTERIE



BBL KICK-OFF



SAMEN PLEZIER



BEURSVLOER DORDRECHT 2023



JUBILARISSEN



PERSONEEL VOOR HET GOEDE DOEL



SAMENWERKING MET HET ONDERWIJS



SPONSORING



WANTIJLIVE & WANTIJPOP



FIETSEN VOOR STICHTING QUIET



CHEQUE VOOR STICHTING DEBSTER'S



SEAT RONDRIT VOOR INWONERS



CHEQUE VOOR NATIONAAL MS FONDS



RIVERSIDE CAR CLASSIC



DONCKSE FAIR



STICHTING MIJN HELD



SPONSORING SPORTVERENIGINGEN



